



## **COMUNICATO STAMPA**

### **Attenzione concreta ai bisogni individuali. ViViBanca: il benessere delle persone al centro delle scelte ESG**

*Torino 21 luglio 2025* - Il nostro impegno si traduce, per il sesto anno consecutivo, in un piano di Welfare aziendale ricco e personalizzabile, che sostiene ogni individuo nella vita professionale e privata. Offriamo un **plafond annuale di € 2.000 in flexible benefit** per tutte le risorse del Gruppo, da utilizzare in base alle esigenze personali, oltre a un **sistema completo di coperture assicurative** (sanitaria, infortuni, invalidità, TCM, LTC) e convenzioni dedicate.

Promuoviamo il **benessere fisico e mentale attraverso l'accesso facilitato a strutture sportive**, consapevoli che la salute passa anche dalla cura di sé. Incentiviamo il work-life balance grazie a un **modello di smart working flessibile fino a due giorni a settimana**, che valorizza autonomia e fiducia.

### **Premio di solidarietà straordinario: un gesto concreto di vicinanza ai dipendenti**

In ViViBanca crediamo che il vero valore di un'organizzazione risieda nella sua capacità di prendersi cura delle persone. Per questo, poniamo il benessere dei nostri collaboratori al centro delle strategie ESG, con un approccio concreto, strutturato e in continua evoluzione.

Accanto ai benefit ordinari, abbiamo introdotto **Premi straordinari di Solidarietà di € 1.500**, alcuni dei quali destinati a colleghi che affrontano difficoltà legate a salute o contesti familiari complessi, un'iniziativa resa possibile **grazie al contributo diretto del Management**, a testimonianza dell'attenzione autentica e condivisa verso chi vive momenti delicati.

Il nostro approccio alla sostenibilità non è solo una dichiarazione d'intenti: è un investimento reale nelle persone, perché costruire un futuro sostenibile significa partire da chi ogni giorno contribuisce con passione e competenza alla crescita della Banca.

*"Le scelte di ViViBanca in ambito Welfare ed ESG non sono solo risposte ai bisogni attuali, ma investimenti per il futuro. Perché solo un'organizzazione che mette davvero al centro le persone può generare valore duraturo, dentro e fuori la Banca."* commenta **Guido Pelissero**, Responsabile Direzione ICT Organizzazione e HR di ViViBanca.

**ViViBanca**, Specialty Finance Bank, con sede a Torino, specializzata nel credito alle famiglie attraverso la cessione del quinto, i prestiti personali e altri prodotti correlati, nei finanziamenti alle Piccole e Medie Imprese, oltre che nella raccolta sul mercato retail grazie ai più innovativi servizi di on-line banking, è presente sul territorio nazionale attraverso 4 succursali, 5 uffici commerciali, 147 dipendenti, 100 agenzie, 400 collaboratori e con una rete indiretta di oltre 500 sportelli convenzionati, grazie ad accordi di partnership con primari istituti bancari italiani, nonché on-line attraverso servizi di Internet Banking.

Il Gruppo Bancario ViViBanca si compone, oltre che della Capogruppo ViViBanca S.p.A., delle società integralmente controllate ViViConsumer S.r.l. ed I.Fi.Ve.R. S.p.A.



**B&P**

**Barabino & Partners**

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

per

**VIVIBANCA**

La tua banca per la vita

Contact: Barabino & Partners  
Sabrina Ragone  
Tel. 02.72.02.35.35  
Cell. 338.25.19.534  
s.ragone@barabino.it

ViViBanca S.p.A.  
Marco Dalla Nora  
Tel. 011.197.81.047  
Cell. 348.46.62.691  
media.relations@vivibanca.it

*Il comunicato stampa è inoltre disponibile sul sito [www.vivibanca.it](http://www.vivibanca.it).*