

Foglio informativo relativo al contratto di Home Banking/MITO

INFORMAZIONI SULLA BANCA

ViViBanca S.p.A.

Via Giolitti, 15 - 10123 Torino - tel. 011.19781000

Sede Secondaria: Viale Wagner, 8 - 84131 Salerno

Fax 011.19698000 sito web www.vivibanca.it e-mail: info@vivibanca.it

Cap. Soc.: € 31.397.751,00 - Iscr. Reg. Imprese Torino Cod. Fisc. e P. Iva 04255700652

Iscritta con il N. 5647 all'Albo delle Banche - Codice ABI 05030

Aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi

CHE COS'È IL CONTRATTO MITO

Il servizio MITO consente al cliente di accedere, utilizzando una connessione Internet e attraverso l'utilizzo di codici personali riservati (Codice Utente, Codice Attivazione, Password e PIN), ad una area riservata e protetta nella quale è possibile:

- visualizzare i saldi ed i movimenti dei propri conti correnti
- interrogare i propri depositi titoli
- impartire disposizioni alla Banca: bonifici, giroconti, stipendi, disposizioni di incasso, pagamento deleghe F24, ecc.
- effettuare operazioni di acquisto e vendita di strumenti finanziari trattati su mercati regolamentati;

Tra i **principali rischi**, vanno tenuti presenti:

- variazioni in senso sfavorevole delle condizioni economiche (commissioni ed altre spese)
- rischi normali legati all'utilizzo di sistemi di comunicazione a distanza, dipendenti dalla fornitura del servizio di accesso alla rete Internet o alla rete telefonica
- sottrazione o smarrimento degli strumenti di sicurezza (password, codici, altri strumenti di legittimazione).

CONDIZIONI ECONOMICHE

IMPORTI MASSIMI DI SPESE E COMMISSIONI

Periodicità Canone	Mensile
Canone Home Banking interrogativo	Euro 0,00
Canone Home Banking dispositivo	Euro 2,00
Canone titoli interrogazione	Euro 0,00
Canone Trading OnLine	Euro 1,50
Canone Portale Notizie Finanziarie	Euro 15,00
Canone estero interrogazione	Euro 2,00
Spesa per ogni SMS di avviso acceso al servizio	Euro 0,20
Canone per spedizione F24	Euro 1,00
Canone per profilo "livello 1" (Borsa Italia - dati ritardati di 20 minuti - azioni, azioni Tah, Titoli di Stato, Obbligazioni Italia, Fondi. NEWS (ritardate di 60 minuti). NASDAQ (dati ritardati di 20 minuti)	Euro 0,00
Canone per profilo "livello 2" (contenuti come livello 1 con possibilità di link alla piattaforma trading on line per immissione ordini)	Euro 0,00
Canone per profilo "livello 3" (Borsa Italiana: - dati in tempo reale modalità PULL - Principali CAMBI; FONDI e SICAV; Quotazioni storiche azioni Italia, warrants, convertibili, titoli di Stato e fondi (3 anni di storico); Analisi grafica, completa di funzione comparativa; Grafico intraday titoli azionari Italia; Times and sales azionario Italia; Principali indici delle Borse estere che non prevedono il pagamento di fees di Borsa)	Euro 3,00
Canone per profilo "livello 4" (Contenuti come per livello 3 con aggiunta modalità push per selezioni, aggregazioni, portafoglio; Analisi fondamentale)	Euro 4,50

Canone per profilo "livello 5" (Contenuti come per livello 4 con aggiunta: Profondità di mercato azionario Italia in push con book a 5 livelli)	Euro 8,00
Canone per profilo "livello 6" (Contenuti come per livello 5 con aggiunta: Mercati esteri in modalità ritardata che non prevedono il pagamento di fees di borsa; Eurex ritardato; Tassi Libor Euribor; Analisi Tecnica e Analisi quantitativa; Consensus in collaborazione con Thomson)	Euro 9,00
Canone per profilo "livello 7" (Contenuti come per il livello 3 con aggiunta del book a 5 livelli per le azioni trattate sulla Borsa Italiana)	Euro 5,00
Spese invio comunicazioni periodiche	Euro 1,50
Spese invio altre comunicazioni	Euro 1,50
Spese postali invio raccomandate	Euro 6,00
Spese telegramma	Euro 10,00
Richiesta copia documentazione e ricerche (per singolo documento e in funzione della complessità della richiesta)	Min. Euro 16,00 – Max. Euro 105,00

RECESSO E RECLAMI

Recesso dal contratto

Il cliente ha diritto di recedere dal contratto in **qualsiasi** momento comunicando alla Banca la propria volontà a mezzo lettera raccomandata A.R e con preavviso non inferiore a 30 giorni.

Tempi massimi per la chiusura del rapporto

In caso di recesso del Cliente, la Banca è tenuta a chiudere il rapporto entro 5 giorni decorrenti dalla data di recesso.

Reclami

I reclami vanno inviati all'Ufficio Reclami della banca (**ViViBanca S.p.A - Ufficio Reclami – Via Giolitti, 15 10123 – Torino – Telefono: 011 19781060 - fax: 011 1969809 – indirizzo mail: reclami@vivibanca.it, vivibanca.reclami@pec.it**), che risponde entro 30 giorni dal ricevimento.

Se il cliente non è soddisfatto o non ha ricevuto risposta entro i 30 giorni, prima di ricorrere al giudice può rivolgersi a:

- **Arbitro Bancario Finanziario (ABF)**. Per sapere come rivolgersi all'Arbitro si può consultare il sito www.arbitrobancariofinanziario.it, chiedere presso le Filiali della Banca d'Italia, oppure chiedere all'intermediario.
- **Conciliatore Bancario Finanziario**. Per sapere come rivolgersi al Conciliatore si può consultare il sito www.conciliatorebancario.it oppure chiedere all'intermediario.
- **Arbitro per le Controversie Finanziarie (ACF)** www.acf.consob.it. In data 9 gennaio 2017 è stato attivato l'Arbitro per le Controversie Finanziarie (ACF) istituito con Delibera Consob n. 19602 del 4 maggio 2016 e del cui funzionamento la Banca fornisce informazioni sul proprio sito web. Il reclamante può rivolgersi a tale soggetto per le controversie con l'intermediario relative alla violazione da parte di questo degli obblighi di diligenza, correttezza, informazione e trasparenza previsti nei confronti degli investitori nell'esercizio delle attività disciplinate nella parte II del TUF, incluse le controversie transfrontaliere e le controversie oggetto del Regolamento (UE) n. 524/2013. Non rientrano nell'ambito di operatività dell'ACF le controversie che implicano la richiesta di somme di denaro per un importo superiore a euro cinquecentomila. Sono esclusi dalla cognizione dell'ACF i danni che non sono conseguenza immediata e diretta dell'inadempimento o della violazione da parte dell'intermediario degli obblighi sopra indicati e quelli che non hanno natura patrimoniale. L'ACF promuove forme di collaborazione con gli altri organismi di risoluzione extragiudiziale delle controversie, anche al fine di risolvere questioni relative alla delimitazione delle reciproche competenze. Il ricorso all'ACF può essere proposto esclusivamente dall'investitore, personalmente o per il tramite di un'associazione rappresentativa degli interessi dei consumatori ovvero di procuratore. Il ricorso può essere proposto quando, sui medesimi fatti oggetto dello stesso: a) non sono pendenti, anche su iniziativa dell'intermediario a cui l'investitore ha aderito, altre procedure di risoluzione extragiudiziale delle controversie; b) è stato preventivamente presentato reclamo all'intermediario al quale è stata fornita espressa risposta, ovvero sono decorsi più di sessanta giorni dalla sua presentazione, senza che l'intermediario abbia comunicato all'investitore le proprie determinazioni. Il ricorso all'ACF deve essere proposto entro un anno dalla presentazione del reclamo all'intermediario ovvero, se il reclamo è stato

presentato anteriormente alla data di avvio dell'operatività dell'ACF, entro un anno da tale data. Il diritto di ricorrere all'ACF non può formare oggetto di rinuncia da parte dell'investitore ed è sempre esercitabile, anche in presenza di clausole di devoluzione delle controversie ad altri organismi di risoluzione extragiudiziale contenute nei contratti.

LEGENDA

Codice Utente	Codice alfanumerico attribuito dalla Banca al cliente per l'utilizzo del Servizio Mito.
Codice Attivazione	Codice alfanumerico attribuito dalla Banca al cliente per l'identificazione nel database.
Password	Codice alfanumerico attribuito dalla Banca al cliente per l'utilizzo del Servizio congiuntamente al Codice.
Pin	Codice alfanumerico attribuito personalmente al cliente per l'utilizzo del Servizio, congiuntamente ai codici sopra indicati ed alla password.
Modalità <i>push</i>	Ricezione dei dati senza necessità da parte dell'utente di effettuare un aggiornamento dei dati presenti sulla pagina web.
Modalità <i>pull</i>	Ricezione dei dati con la necessità da parte dell'utente di effettuare un aggiornamento dei dati presenti sulla pagina web.